



# Shaman

Студия комплексного маркетинга и брендинга



## Наша история

**2014** Организовались как агентство с фокусом на дизайн упаковки

**2017** Трансформировались в брендинг агентство

**2024** Маркетинг и брендинг агентство полного цикла. Собственный продакшн

## КЛЮЧЕВЫЕ ЛИЦА



### ЯРОСЛАВ

Управляющий Директор  
15 лет в сфере маркетинга.  
От ламповых проектов до  
мультиканальных коммуникаций



### АНТОН

Креативный Директор  
14 лет в сфере дизайна и креатива.  
От статичного дизайна до  
национальных креативных  
концепций

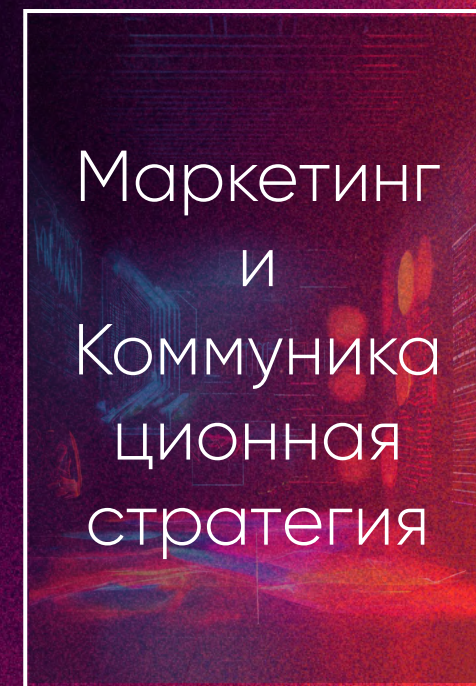
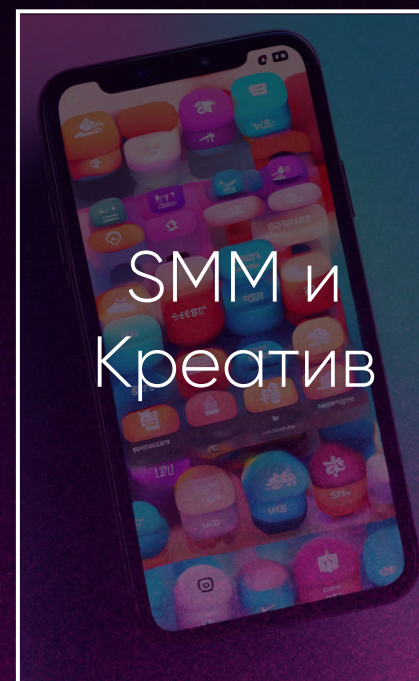
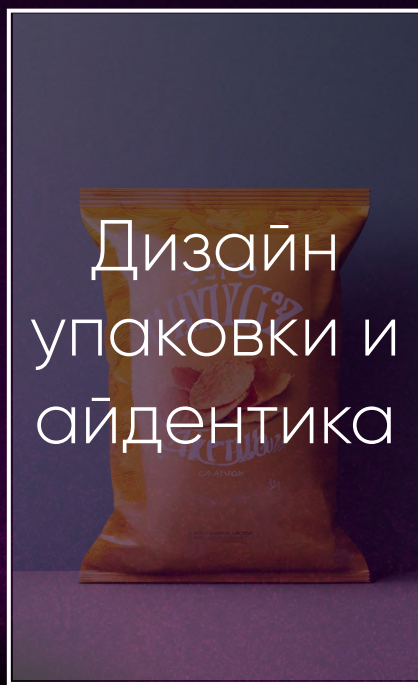


**Shaman**

branding & marketing studio



# ШАМАНИМ:





## КЛЮЧЕВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

### **KAZAKHSTAN**

Toyota/Lexus  
BYD  
Air Astana  
Barbados

### **UZBEKISTAN**

Air Astana  
BYD

### **VIETNAM**

Food Empire (MacCoffee)  
Mr Viet  
Behena

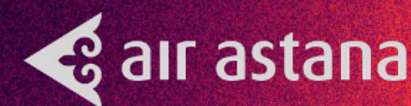
### **RUSSIA**

EFKO (SLOBODA)  
Dart Chocolate





# ШАМАНИЛИ ДЛЯ:





# ШАМАНИМ ДИЗАЙН УПАКОВКИ ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ



















Сладкая Карусель

КУКУРУЗНЫЕ ПАЛОЧКИ  
В БЕЛОМ  
★ ШОКОЛАДЕ  
СО ВКУСОМ  
МАНГО - МАРАКУЙЯ

игрушка  
для девочек  
внутри



LIMITED EDITION

Сладкая Карусель

КУКУРУЗНЫЕ ПАЛОЧКИ  
В БЕЛОМ  
★ ШОКОЛАДЕ  
СО ВКУСОМ  
МАНГО - МАРАКУЙЯ

игрушка  
для мальчиков  
внутри



игрушка  
для девочек  
внутри



Сладкая Карусель

Шоколадный  
капкейк









before →

→ after

















+10%  
в подарок



Barbados  
Coffee collection

**ESPRESSO**

deep and rich

100%  
arabica

степень обжарки



+10%  
в подарок



Barbados  
Coffee collection

**AMERICANO**

balanced and aromatic

100%  
arabica

степень обжарки



+10%  
в подарок



Barbados  
Coffee collection

**AMERICANO**

balanced and aromatic

100%  
arabica

степень обжарки



+10%  
в подарок



Barbados  
Coffee collection

**ПО ВОСТОЧНОМУ**

spicy and sweet

100%  
arabica

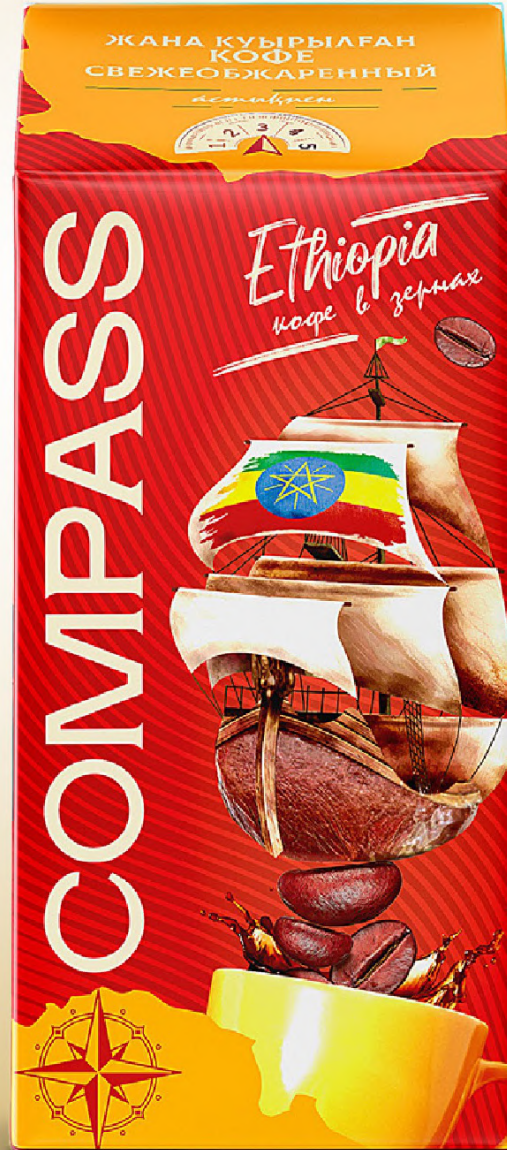
степень обжарки











## COMPASS

**ОБРАБОТКА**  
мытая и сухая

**ТЕЛО**  
плотное,  
бархатистое

**СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ**  
Эфиопия  Уганда

**АРОМАТ**

**СОСТАВ**  
робуста 20%  
арабика 80%

**ВКУС**

**ПОСЛЕВКУСИЕ:**  
Мягкое, устойчивое и с умеренной насыщенностью, с легкими нотами бергамота, а также преобладает легкая цитрусовая кислинка.























cacao  
**bushido**

ТЁМНЫЙ ШОКОЛАД

содержание какао 80%

вкусовые качества

горечь	●●●●●●●●
насыщенность	●●●●●●●●

力力才 武士道

Коллекция самураев, свои  
правила, рекомендации  
и нормы поведения в общении.  
Всегда надежные в шоколе.  
Всегда надежные в шоколе.



правила cacao  
**bushido**



Честность и справедливость. Мы настолько тщательно отслеживаем каждую стадию производства, что даже самый строгий критик облизнется и умирится качеству нашего шоколада.



Уважение. Еще деды учили: необходимо уважать каждого своего клиента так сильно, как честный самурай чтит долг свой воинский. А кто мы такие, чтобы спорить с дедами?



Храбрость. Если бы не Ди Каприо, то "Оскар" за храбрость получили бы мы. Ведь мы не боимся рисковать и предлагать дорогое, но качественное.



Честь. Ради того, чтобы вкусовые рецепторы клиента испытали истинное удовольствие, мы готовы развиваться, экспериментировать, добывать огонь, воду и самые новые технологии!



Сочувствие. В производстве шоколада мы никогда не задействуем котиков, детей и бобы, выращенные и собранные рабской силой!



Искренность. Если бы на этикетках можно было делиться личными секретами и слезливыми историями из прошлого, мы бы так и делали, но там можно найти только состав шоколада, который на 100% соответствует действительности.



Верность. Лучшая награда для нас - это стабильное качество продукта. Поэтому следует быть не менее верными, чем братья наши меньшие, и работать только по долгосрочным договорам с лучшими фермерами и поставщиками!

尊敬 • 義務 • 誠意 • 共感 • 勇氣 • 誠実さ • 名誉

RU: ТЕМНЫЙ ШОКОЛАД. ИНГРЕДИЕНТЫ: КАКАО, САХАР.  
EN: DARK CHOCOLATE. INGREDIENTS: COCOA, SUGAR.

ХРАНИТЬ В ЗАКРЫТОЙ ОРИГИНАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ ПРИ t + 25°C И ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ВЛАЖНОСТИ ВОЗДУХА ≤ 70%. ДАТА ИЗГОТОВЛЕНИЯ УКАЗАНА НА УПАКОВКЕ. ИМПОРТЕР: ООО «Вкус» Рван-633200, НГО, с. Искитим, т-он Южный, д. 1А-110.

PRODUCTION DATE: ON THE PACKAGE. IMPORTER: LLC "Vkus Raya" 633200, NSO, Iskitim, South district, 1A-110. ПРОИЗВОДИТЕЛЬ / Producer information Công ty TNHH chocolate Timut.

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС / ADD: 57/2 Lương Định Của, phường Ngọc Hiệp, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa, Vietnam. \*Уважение, обязательность, искренность, сопереживание, храбрость, честность, честь.



БЕЗ КОНСЕРВАНТОВ / NO PRESERVATIVES  
СРОК ГОДНОСТИ 12 MESECEB / SHELF LIFE 12 MONTHS





# ШАМАНИМ ДИЗАЙН УПАКОВКИ АЗИЯ





**MacCoffee**  
**CaféPHỞ**  
3in1  
rich & smooth  
MADE WITH MICROGROUND COFFEE  
Authentic Vietnamese Coffee ☕  
**original**

**MacCoffee**  
**CaféPHỞ**  
3in1  
strong & rich  
MADE WITH MICROGROUND COFFEE  
Authentic Vietnamese Coffee ☕  
**espresso**

**MacCoffee**  
**CaféPHỞ**  
3in1  
smooth & creamy  
MADE WITH MICROGROUND COFFEE  
Authentic Vietnamese Coffee ☕  
**flat white**













ver.1



ver.2



ver.3



ver.4-1



ver.4-2







**HILLWAY**

Ready to eat

# TRÂN CHÂU

Hương ĐÀO chua ngọt

ĂN LIỀN

**10 sachets**

KHỐI LƯỢNG TỊNH: 300 g  
10 gói trân châu x 30 g

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

**HILLWAY**

Ready to eat

# TRÂN CHÂU

Hương ĐÀO chua ngọt

ĂN LIỀN

**10 sachets**

KHỐI LƯỢNG TỊNH: 300 g  
10 gói trân châu x 30 g

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

**HILLWAY**

Ready to eat

# TRÂN CHÂU

Hương ĐÀO chua ngọt

ĂN LIỀN

**10 sachets**

KHỐI LƯỢNG TỊNH: 300 g  
10 gói trân châu x 30 g

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa



HILLWAY®

Ready to eat

# TRÂN CHÂU

Hoàng kim

ĂN LIỀN



10 sachets

KHỐI LƯỢNG TỊNH: 300 g  
10 gói trân châu x 30 g

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

HILLWAY®

Ready to eat

# TRÂN CHÂU

Hương DẦU

ĂN LIỀN



10 sachets

KHỐI LƯỢNG TỊNH: 300 g  
10 gói trân châu x 30 g

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

HILLWAY®

Ready to eat

# TRÂN CHÂU

Hương ĐÀO chua ngọt

ĂN LIỀN



10 sachets

KHỐI LƯỢNG TỊNH: 300 g  
10 gói trân châu x 30 g

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa





**3 IN 1**

**MacCoffee**

# CaféPHỐ®

CÀ PHÊ SỮA NÓNG

100% CÀ PHÊ NGUYÊN CHẤT

NET WT. 360 g/12.7 oz  
(18 g x 20 sachets)

**MacCoffee**

# CaféPHỐ®

CÀ PHÊ SỮA NÓNG

**Nutrition Facts**

servings per container  
Serving size  
Amount per serving

**Calories** 11

**Total Fat** 4.5 g  
Saturated Fat 4 g  
Trans Fat 0 g

**Cholesterol** 0 mg

**Sodium** 80 mg

**Total Carbohydrate** 17 g  
Dietary Fiber less than 1 g  
Total Sugars 14 g  
Includes - 0 g Added Sugars

**Protein** 1 g

Vitamin D 0 mcg  
Calcium 10 mg  
Iron 0.3 mg  
Potassium 250 mg

\*The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving contributes daily diet. 2,000 calories a day is used for general diet.

Theo chứng nhận của FUTURE ENTERPRISES PTE. LTD.  
(A member of Food Empire Holdings Limited) 31 Harrison Road,  
# 04-01 Food Empire Building,  
Singapore 30944  
www.maccoffee.vn

Quality Product  
Food Empire

NET WT. 360 g/12.7 oz  
(18 x 20 sachets)

**3 IN 1**

**MacCoffee**

# CaféPHỐ®

CÀ PHÊ SỮA NÓNG

100% CÀ PHÊ NGUYÊN CHẤT

NET WT. 360 g/12.7 oz  
(18 x 20 sachets)

**MacCoffee**

# CaféPHỐ®

CÀ PHÊ SỮA NÓNG

**PREPARATION DIRECTION**

**THÀNH PHẦN:**  
Đường bột kem thực vật [glucose syrup, dầu cọ, natri caseinate, chất ổn định (340(i), 452(i)), chất nhũ hóa (471, 472(i)), chất chống đông vón (551), muối i-ốt, màu tổng hợp dùng cho thực phẩm (160a(i))], cà phê hòa tan (14, 3), bột kem sữa (12, 3) [dầu thực vật, glucose syrup, natri caseinate, chất nhũ hóa (3, 3)], chất ổn định (340(i), 452(i)), chất nhũ hóa (471, 472), chất chống đông vón (551), muối bổ sung i-ốt, màu tổng hợp dùng cho thực phẩm (160a(i))], hương liệu tổng hợp hương sữa đặc, hương cà phê), chất tạo màu thực phẩm tự nhiên (150a), muối ăn, chất tạo màu thực phẩm tổng hợp (150d), chất tạo ngọt tổng hợp (950), chất điều chỉnh độ acid (500(i)). Sản phẩm có chứa sữa (contains milk), không dùng cho người dị ứng với các thành phần của sản phẩm.

HSD: Xem trên bao bì  
NSK: 24 tháng trước HSD

HSD:  
NSK: 24 tháng trước HSD

Số 05/FESTUW/2019 Sản xuất tại Việt Nam  
Bảo quản nơi khô ráo thoáng mát, tránh ánh sáng trực tiếp.  
Sân xuất và chịu trách nhiệm về hàng hóa bởi:  
Công ty TNHH Fes (Việt Nam)  
Địa chỉ: Số 11, Đường số 8, Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore,  
P. Bình Hòa, TP. Thuận An, tỉnh Bình Dương, Việt Nam.  
Điện thoại: (+84) 274 376788 Fax: (+84) 274 376788



















**HILLWAY** Trà sữa  
trân châu

chuẩn vị  
**ĐÀI LOAN**

Có trân châu  
hoàng kim

Size L  
x2 VỊ TRÀ  
THƠM NGON

**KHỐI LƯỢNG TÍNH: 280 g**  
Gồm 4 gói trà sữa x 40 g,  
4 gói trân châu x 30 g

4 CUPS

**HILLWAY** Trà sữa  
trân châu

chuẩn vị **ĐÀI LOAN**

Có trân châu  
hoàng kim

Size L  
x2 VỊ TRÀ  
THƠM NGON

**KHỐI LƯỢNG TÍNH: 280 g**  
Gồm 4 gói trà sữa x 40 g, 4 gói trân châu x 30 g

4 CUPS







**HILLWAY** Trà sữa  
trân châu  
đường đen

Có trân châu đường đen ăn liền

Chuẩn vị Đài Loan  
Ngon như ngoài tiệm

**KHỐI LƯỢNG TỊNH: 280 g**  
Gồm 4 gói trà sữa x 40 g,  
4 gói trân châu x 30 g

4 CUPS





15 саше

настоящий  
вьетнамский 

*Lu* coffee



**ЗВ1**  
классика

крепость 

300g

15 саше

настоящий  
вьетнамский 

*Lu* coffee



**ЗВ1**  
классика

крепость 

300g





# ШАМАНИМ КРЕАТИВ И ПРОМОУШН





# Праздничная кампания Snickers

Цель:

Формирование новой привычки среди целевой аудитории – смешивать разные форматы продукции Mars на праздничном столе.

Концепция:

Микс продукции в национальном блюде

Каналы коммуникации:

Digital

SMM



**Мерекені толықтырыңыз  
ТӘТТІ ТАҒАМДАР**

**Дополните праздник  
сладкими угощениями**



# Даноне визуалы для наружной рекламы

**Цель:**

Цель – повышение знания о новом SKU в весеннее время.

**Коммуникация:**

Что-то такое сладенькое.

**Каналы коммуникации:**

ООН





# Pepsi креатив

**Цель:**

Коммуникация для поколения Z, повышение осведомленности

**Коммуникация:**

Будь собой

**Communication channels:**

Instagram  
Youtube  
TikTok





# Детский центр AQILDOS

**Цель:**

Увеличение знание о бренде через нестандартное повествование;

**Концепция:**

Созданы персонажи для коммуникации с целевой аудиторией

**Каналы коммуникации:**

Digital  
Displays  
Outdoor





# ПОЕХАЛИ С НАМИ

## Лидогенерация

**Цель:**  
Продажа горящих путевок



poehalisnamiofficial

Подписаться

Отправить сообщение



1 923 публикаций

154 тыс. подписчиков

403 подписок

Поехали с нами 🇰🇿 Казахстан

Туристическое агентство

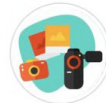
Сеть туристических агентств "Поехали с нами" в Казахстане

📍 +7(708)651-90-44

🔥 Горящие туры 📌

🌐 [poehalisnamitravel.com/instagram\\_tree](https://poehalisnamitravel.com/instagram_tree)

Подписаны [chon\\_off](#), [irina\\_333\\_777](#) и ещё 4



Отзывы



Ранняя Бронь



Франшиза



Поехали на ...



WhatsApp

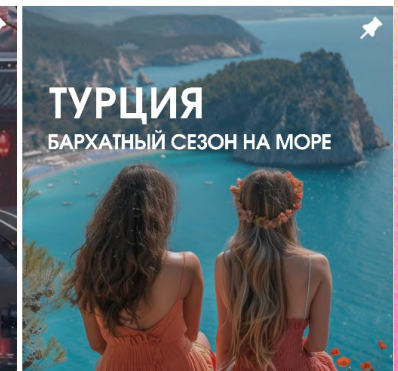
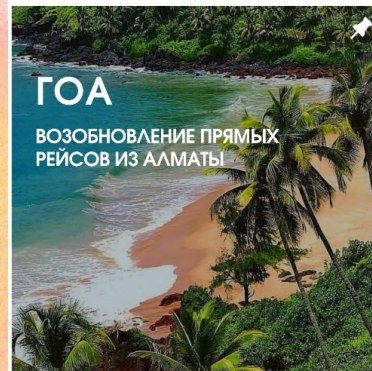


Telegram

ПУБЛИКАЦИИ

REELS

ОТМЕТКИ





# Банк Freedom

**Цель:**

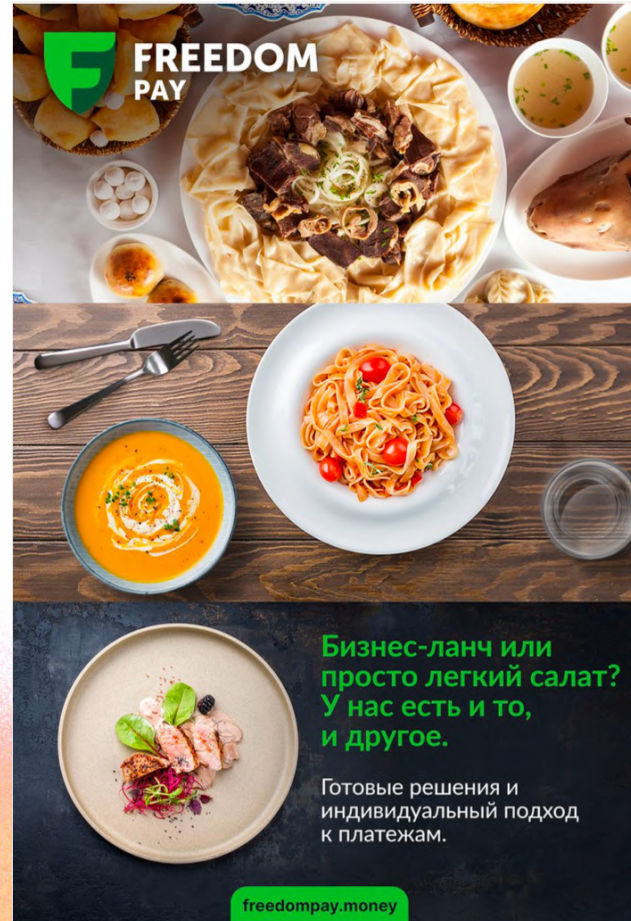
Промотирование услуг банка

**Коммуникация:**

Параллель с рестораном с разными блюдами

**Каналы коммуникации:**

Digital





**ШАМАНИМ**  
**/ БРЕНДИНГ**  
**/ АЙДЕНТИКУ**







*Home & Garden*

📍 [home\\_garden.kz](https://www.instagram.com/home_garden.kz)



*Home & Garden*





Home  
& Garden

CMYK 0/5/20/0  
RGB 255/243/216  
#fff3d8  
PANTONE 7499 C

CMYK 45/85/77/70  
RGB 71/28/21  
#471c15  
PANTONE 4975 C

CMYK 65/25/100/5  
RGB 106/145/47  
#6a912f  
PANTONE 370 C





RAKHMAT  
ZAÑ QIZMETTERI

# BRAND GUIDELINES







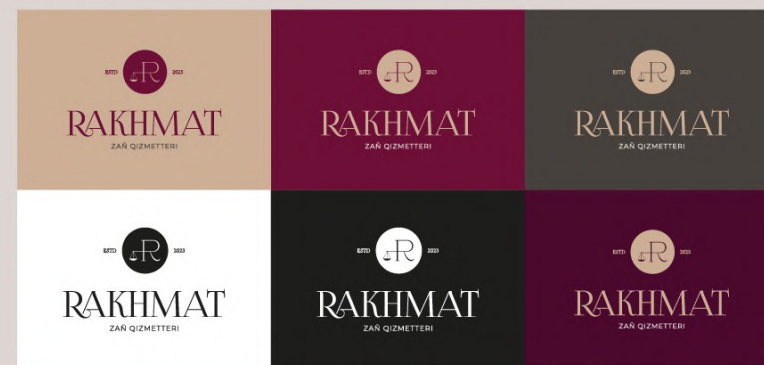
Логотип состоит из знака и шрифтовой части.  
Знак в виде буквы R обозначает фамилию основателя  
компании, а весы символизируют правосудие.  
Rakhmat - это надежная защита ваших интересов.



### ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

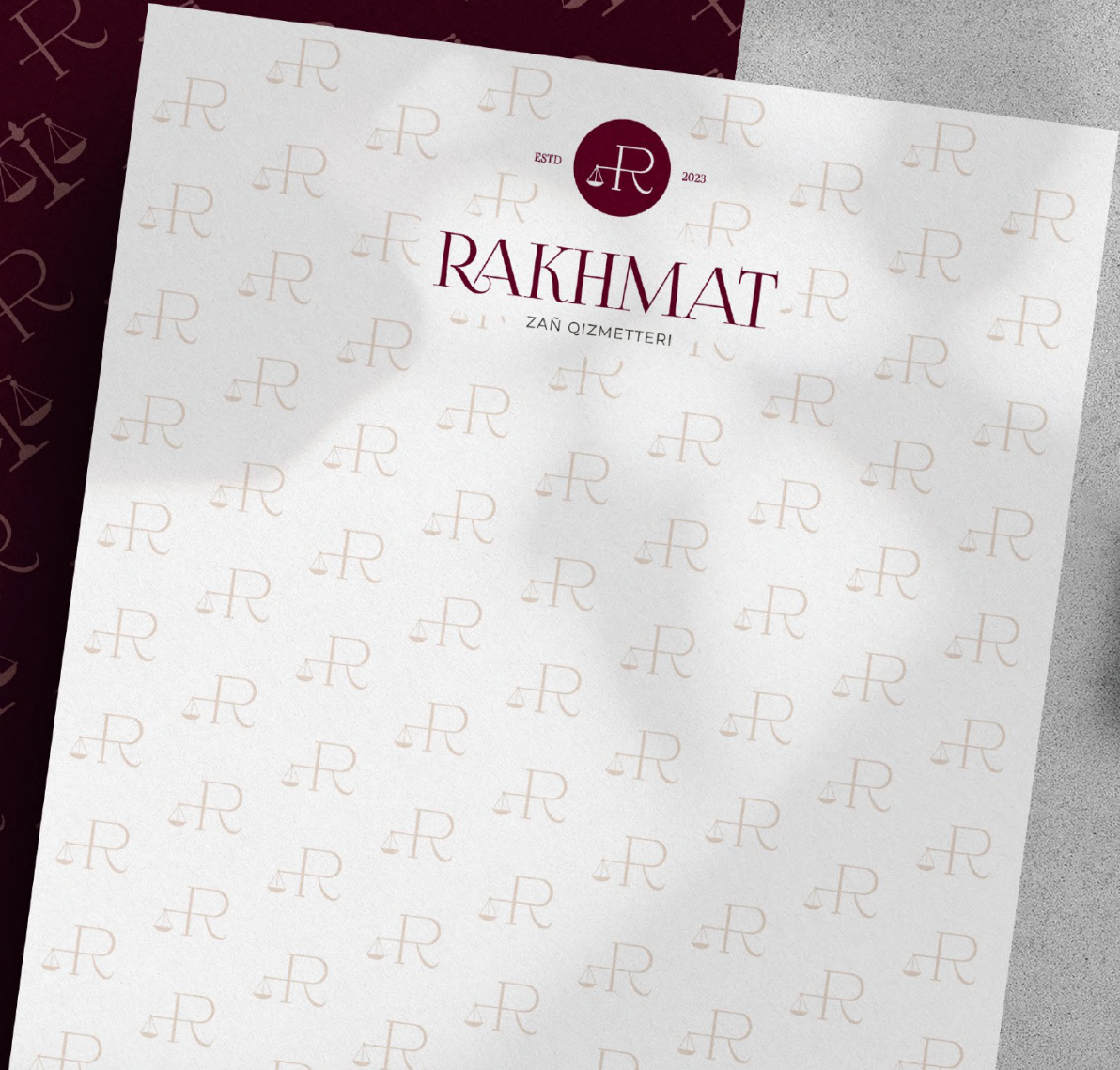
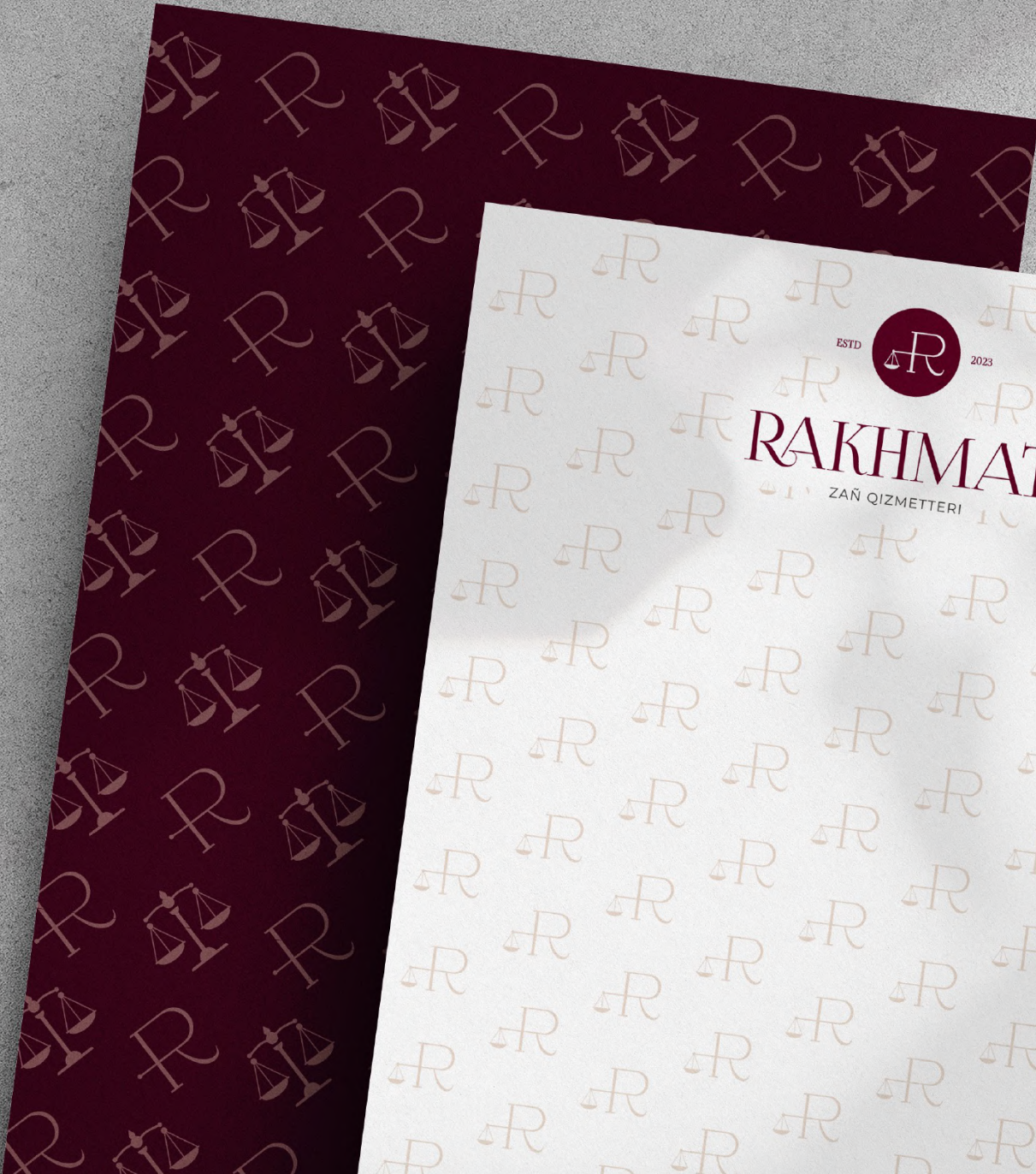
Это основная версия логотипа для оформления корпоративных материалов. Она применяется для полноцветной полиграфической печати СМУК, веба и мобильных приложений.

### ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВЫХ КОМБИНАЦИЙ



Также эта версия служит для воспроизведения в один цвет на контрастном фоне — в виде штампа, при трафаретной печати, вышивке, для вырезания логотипа из виниловой пленки, тиснения фольгой, блинтового тиснения.









**AQILDOS**  
balalardy damytý ortalygy





## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Свободное пространство вокруг логотипа необходимо для его визуального отделения от соседствующей графики и исключения возможности смешения с другими элементами.



Модулем для построения охранного поля вокруг логотипа с текстом является высота дополнительного текста.

## ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Эту версию следует использовать в случаях, когда горизонтальное пространство ограничено или вертикальное расположение лучше подходит для конкретного носителя.



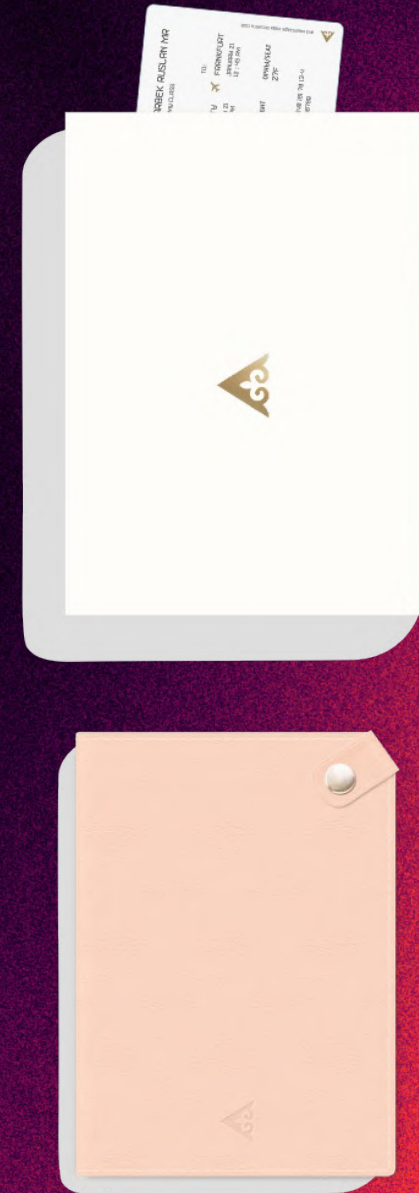








Мерекелеріңізбен, сүйікті жандар!  
С праздником, любимые!





# ШАМАНИМ В SMM





# Fruit & Go

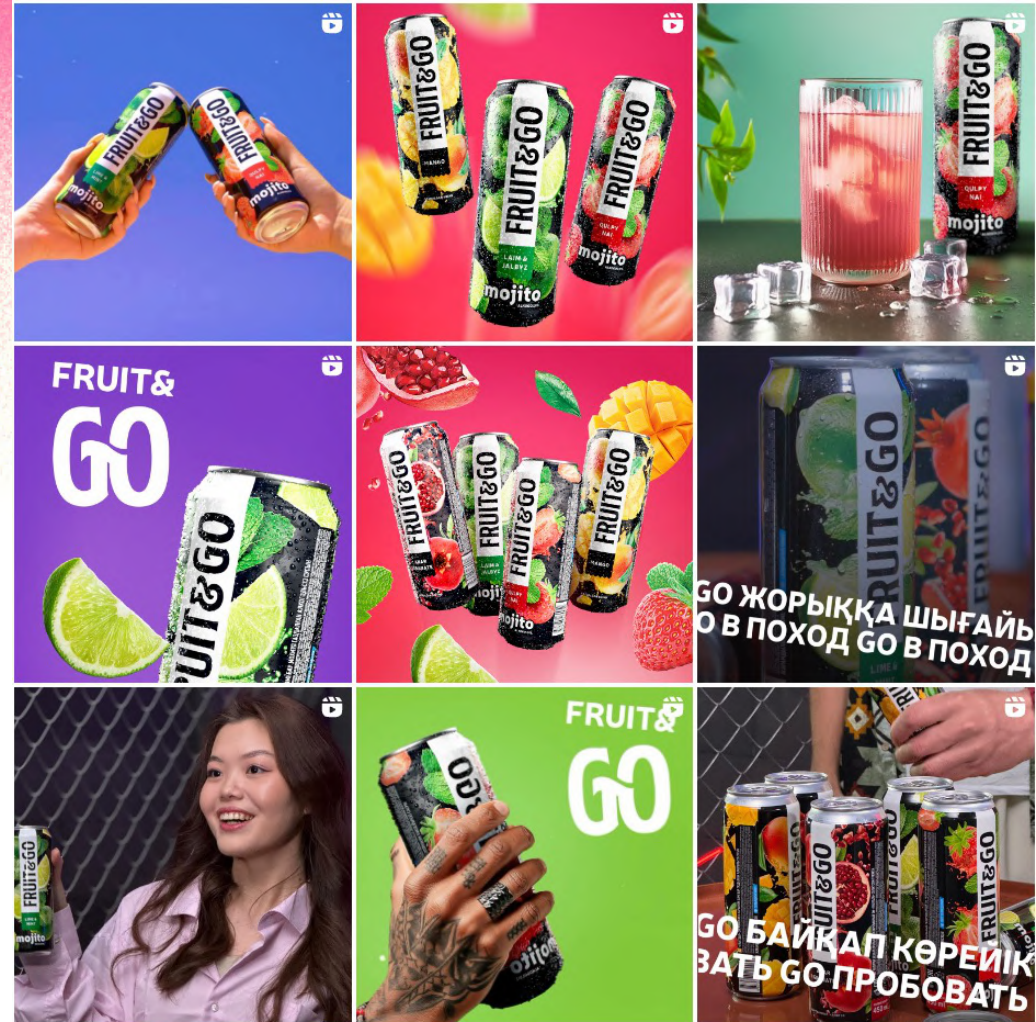
## Комплексное ведение аккаунта

Услуги:

- Разработка коммуникационной стратегии;
- Разработка контент плана;
- Студийные и выездные съемки;
- Целевое продвижение канала;

KPI:

- Охват
- Подписчики





# Barbados Сиропы

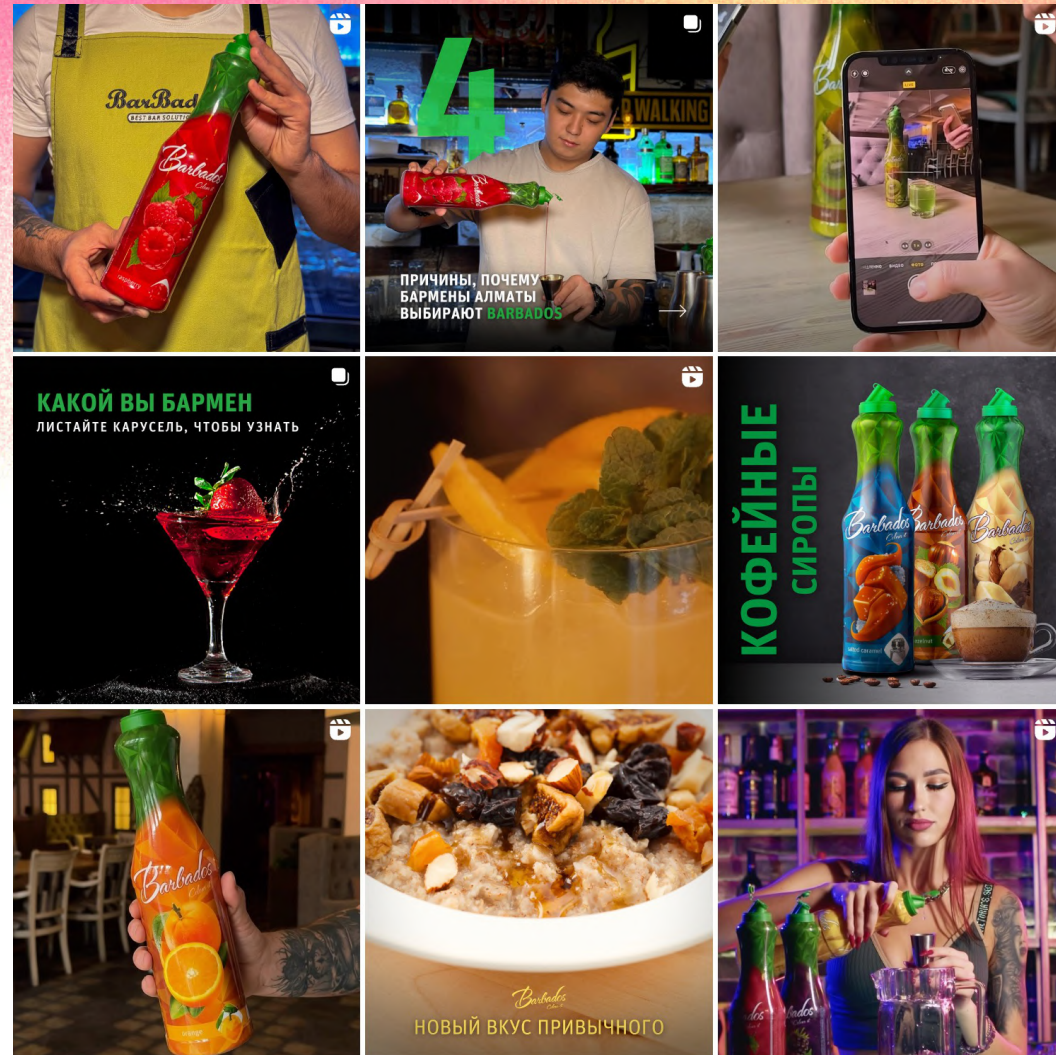
## Аккаунт

Комплексное ведение аккаунта:

- Разработка стратегии присутствия
- Съёмка и продвижение экспертного контента
- Целевое продвижение канала

KPI:

- Охват





# ШАМАНИМ ПРОДАКШН





# Изготовление 3D ролика. Концепция Дилерского центра BYD

для BYD HQ



[Link](#)



**ВЧД**

# Студийная и выездная автомобильная фотосъемка

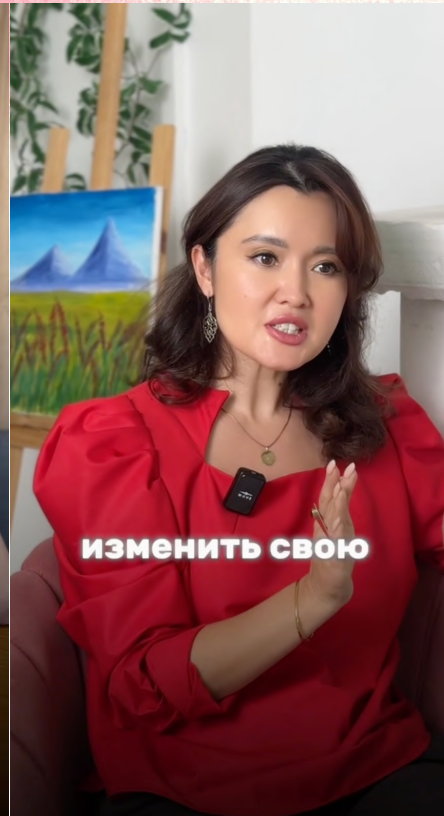
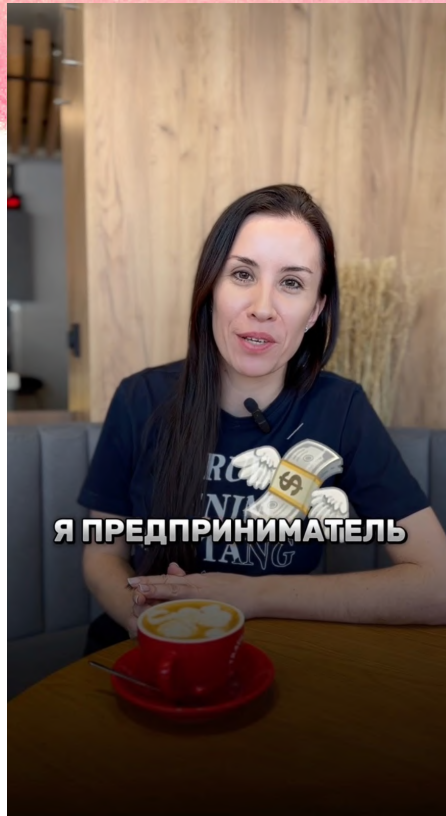
- Фото
- Видео





# Видео и reels продакшн

- Видео
- Motion
- Статика







# КОНТАКТЫ

[Hello@shamanagency.com](mailto:Hello@shamanagency.com)  
Shamanagency.kz

 we.shaman

+7 777 77 98 757

Байзакова 280, 2 этаж

